



Veghel, 2 september 2021

-Persbericht-

JUMBO IN DELFT AAN BASTIAANSPLEIN HEROPEND

Winkel combineert de beste kenmerken van Jumbo

Jumbo heeft gisteren de volledig vernieuwde Jumbo winkel aan Bastiaansplein 135 in Delft heropend. In aanwezigheid van het winkelteam en veel belangstellenden, is de winkel met één druk op de knop geopend. Zeven dagen per week kunnen inwoners en bezoekers van Delft hier terecht voor een uitgebreid assortiment voor de dagelijkse boodschappen en voor vers bereide producten uit de eigen verskeuken en foodcorner. Ook kunnen klanten via de Jumbo Order & Go hun bestelling vooraf doorgeven met behulp van een QR-code en deze op elk gewenst tijdstip ophalen.

De Jumbo in Delft combineert de beste kenmerken van de Jumbo winkels, de Foodmarkt en restaurantketen La Place. In de Foodcorner kunnen klanten de hele dag terecht voor ontbijt- en lunchmaaltijden, verse sushi en verse koffies van La Place, om ter plekke te nuttigen of om mee te nemen. Zij hebben hierbij een ruime keuze uit vers belegde broodjes voor onderweg en zoete en hartige snacks, zoals cinnamon rolls en saucijzenbroodjes. Bij de verskeuken kunnen bezoekers terecht voor verse sushi, borrelschalen, traiteurmaaltijden en lekkere pizza's om in de winkel op te eten of om thuis af te bakken. Ideaal voor omwonenden, passanten en bezoekers van Delft zijn hebben in een vers bereide maaltijd.

Klanten maken kennis met Jumbo Delft

Tijdens de opening ontvingen de eerste 150 klanten een mooie bos bloemen. Bovendien worden klanten die in de openingsweek voor een bedrag vanaf 25 euro of meer boodschappen doen (tot en met zondag 5 september) getrakteerd op een ambachtelijk gebakken appeltaart.

Over Jumbo Supermarkten

Jumbo is een Brabants familiebedrijf met een rijke ondernemershistorie. Jumbo telt momenteel ruim 650 supermarkten, zeven Foodmarkten en een succesvolle online bestel- en bezorgservice via Jumbo.com. Daarnaast lanceerde Jumbo het gemakswinkelconcept Jumbo City, waarin het concern elementen van de reguliere Jumbo winkels, Foodmarkt én van restaurantketen La Place combineert. Zo wil Jumbo lekker en gezond eten makkelijk bereikbaar maken voor iedereen. In alle winkels én online wordt de unieke Jumbo formule gevoerd (beste service + grootste assortiment x laagste prijs) en kunnen klanten vertrouwen op de 7 Zekerheden. Door de klant altijd centraal te zetten, is Jumbo één van de best gewaardeerde supermarktketens. Niet voor niets is Jumbo al zestien keer door GfK uitgeroepen tot Beste Supermarkt van Nederland.

In 2009 nam Jumbo de supermarktketen Super de Boer over en in 2012 volgde het nog grotere C1000. Begin 2016 heeft Jumbo ook de foodserviceformule La Place overgenomen. In 2018 volgde de overname van een deel van EMTÉ. Zo groeide Jumbo van regionale supermarktketen uit tot een leidende omnichannel retailer in Nederland. Voor meer informatie zie www.jumbo.com.

Noot voor de redactie:

Voor meer informatie kunt u contact opnemen met:

Jumbo Supermarkten

Afdeling Corporate Communicatie

Telefoon: 0413 – 38 48 00

E-mail: pers@jumbo.com

Website: pers.jumbo.com

Beeldbank: pers.jumbo.com/beeldbank